

УТВЕРЖДЕНО

Приказ главного инженера
ОАО «Пинский автобусный парк»
№ 177 от 23 апреля 2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения торгов на право размещения рекламы
на транспортных средствах

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов на право предоставления транспортных средств для размещения наружной рекламы (далее - торги), а также порядок участия в торгах и определение лица, выигравшего торги.

2. Предметом торгов в соответствии с настоящей Положением является право на размещение средств наружной (внутренней) рекламы на транспортных средствах ОАО «Пинский автобусный парк».

3. Торги проводятся в форме конкурса.

4. Участниками торгов могут быть юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

5. Организацию и проведение торгов осуществляет комиссия, создаваемая приказом руководителя ОАО «Пинский автобусный парк».

6. Приказ о проведении торгов издается руководителем ОАО «Пинский автобусный парк». В приказе определяются транспортные средства, которые предлагаются для размещения наружной (внутренней) рекламы, срок размещения средства наружной (внутренней) рекламы.

ГЛАВА 2
ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

7. Организатор при подготовке и проведении торгов выполняет следующие функции:

определяет дату, время начала и окончания приема документов для участия в торгах, место, дату и время проведения торгов и открытия предложений участников конкурса;

публикует извещение о проведении торгов;

обеспечивает осуществление денежных расчетов с участниками;

обеспечивает проведение торгов и оформление их результатов.

8. Извещение о проведении торгов публикуется на официальном сайте ОАО «Пинский автобусный парк» не менее чем за 15 дней до проведения торгов. Комиссия вправе направить приглашение об участии в торгах любым заинтересованным юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В извещении о проведении торгов указываются:

дата, время и место проведения торгов, а также открытия предложений участников конкурса;

организатор и его место нахождения;

количество транспортных средств, предлагаемых для размещения наружной (внутренней) рекламы;

условия торгов, предмет, порядок проведения;

дата и время начала и окончания приема документов для участия в торгах;

срок, предоставляемый для заключения договора о предоставлении транспортных средств для размещения наружной (внутренней) рекламы;

срок действия договора о предоставлении транспортных средств для размещения наружной (внутренней) рекламы.

9. В целях решения вопросов по подготовке и проведению торгов организатор создает комиссию по подготовке и проведению торгов (далее - комиссия). В состав комиссии в обязательном порядке включается член комиссии по противодействию коррупции в ОАО «Пинский автобусный парк».

Комиссия может создаваться для подготовки и проведения одних торгов или на определенный период времени.

Заседание комиссии считается правомочным при условии присутствия на нем не менее 2/3 общего числа членов комиссии. Решения принимаются простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, путем открытого голосования. В случае равенства голосов председатель комиссии (в его отсутствие - заместитель председателя) имеет право решающего голоса.

Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем (в его отсутствие - заместителем председателя) и членами комиссии, присутствовавшими на заседании.

Член комиссии, не согласный с решением комиссии, обязан подписать протокол о результатах торгов. При этом он имеет право представить председателю комиссии свое особое мнение в письменной форме.

10. Организатор, опубликовавший извещение, вправе отказаться от проведения торгов в любое время. Сообщение об отказе от проведения торгов публикуется в тех же средствах массовой информации, что и извещение об их проведении.

11. При проведении повторных торгов извещение публикуется не менее чем за 10 дней до даты их проведения.

12. Начальная цена предмета торгов рассчитывается по формуле

$$n = BC \times S \times T$$

где n - начальная цена;

BC - базовая ставка, равная одной десятой базовой величины;

S – количество транспортных средств, в которые предоставлены для размещения рекламы;

Т - срок размещения средства наружной (внутренней) рекламы;

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

13. Участник торгов не позднее срока, указанного в извещении о проведении торгов: представляет документы в соответствии с [пунктом 14](#) настоящей Инструкции;

14. Для участия в торгах организатору представляются:

заявление на участие в торгах;

предложения по выполнению условий конкурса.

15. Предложения по выполнению условий конкурса подписываются участником, скрепляются печатью (при наличии), представляются в запечатанном конверте.

16. При подаче документов для участия в торгах и заключении соглашения организатор удостоверяется в личности участников.

17. К участию в торгах допускаются лица, выполнившие условия, предусмотренные [частью первой](#) пункта 13 настоящей Инструкции, в порядке и сроки, указанные в извещении о проведении торгов.

18. Прием документов для участия в торгах заканчивается в срок, указанный в извещении о проведении торгов. Документы, поступившие с нарушением установленного срока, рассмотрению не подлежат.

19. Участник до начала торгов имеет право отказаться от участия в них. Отказом признается письменное заявление. Факт отказа от участия в торгах фиксируется комиссией в протоколе.

21. Сведения об участниках торгов не подлежат разглашению, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОФОРМЛЕНИЯ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ

22. Конкурс проводится в день, время и месте проведения торгов, указанные в извещении.

23. До начала конкурса его участники проходят окончательную регистрацию.

24. При проведении конкурса комиссия проверяет соблюдение положений настоящей Инструкции.

25. Открытие предложений производит комиссия в день, время и месте, указанные в извещении.

26. Комиссия предлагает участникам улучшить свои предложения. Участники торгов вправе направить своих представителей для участия в переговорах по улучшению условий предложений либо сообщить об улучшении условий посредством направления соответствующей информации в адрес организатора.

27. На заседание комиссии с ее согласия могут приглашаться участники конкурса, специалисты, эксперты, переводчики.

28. Победителем конкурса признается участник, предложение которого соответствует условиям конкурса. При прочих равных условиях победителем конкурса признается участник, предложивший наивысшую цену.

29. Победитель конкурса объявляется председателем комиссии в день проведения конкурса.

30. Протокол о результатах конкурса подписывается председателем комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя), членами комиссии, присутствовавшими на заседании.

В протоколе о результатах конкурса указываются:

наименование предмета конкурса;

информация о победителе конкурса (лице, приравненном к победителю конкурса) и его предложении;

срок действия договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

31. При поступлении заявления на участие в конкурсе от одного участника конкурс признается несостоявшимся.

В случае соответствия предложения такого участника условиям конкурса продажа предмета конкурса производится этому лицу. При этом к данному лицу применяются правила, установленные для победителя конкурса.

ГЛАВА 5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

32. Комиссия предлагает заключить договор на предоставление транспортных средств для размещения наружной (внутренней) рекламы победителю конкурса.

В случае отказа победителя конкурса от подписания договора, договор предлагается заключить участнику, который сделал предыдущее предложение.

33. Заключение договора на предоставление транспортных средств для размещения наружной (внутренней) рекламы, производится после оплаты победителем конкурса стоимости права на размещение рекламы, установленной по результатам конкурса.